

ANEXO I**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PROPOSTAS AO EDITAL DEX Nº 05/2026 – REDE DE MUSEUS E ACERVOS DA UnB (Rede MUSA)**

Preencher os dados por meio de digitação, de forma clara e legível.

É fundamental que **o(a) proponente seja o(a) Coordenador(a) Geral do Projeto de Extensão. Cada proponente poderá cadastrar no SIGAA somente um (01) Projeto de Extensão (proposta) para este Edital.**

As informações contidas neste formulário de inscrição serão utilizadas para a avaliação do Projeto pela Comissão de Avaliação Rede MUSA/2026, conforme disposto neste Edital.

Propostas incompletas ou em desacordo com este Edital não serão submetidas à Comissão de Avaliação Rede MUSA/2026, portanto, considerar-se-á como inscrição indeferida. Destaca-se que o arquivo em PDF deverá estar legível e em boa qualidade, e **o número máximo de palavras de cada campo não deverá ser ultrapassado.**

Após o preenchimento, o(a) proponente deverá assinar a última página no Sistema de Assinatura Eletrônica GOV.BR e **anexar o presente documento, em formato PDF, à proposta cadastrada no SIGAA**, conforme o prazo disposto no Cronograma Geral deste Edital.

1.IDENTIFICAÇÃO DO (A) PROPONENTE E DO PROJETO

1.1 Coordenador (a) Geral (Proponente)
Nome: Cargo: Função:
1.2 Unidade Acadêmica/Órgão (Proponente):
1.3 E-mail e Telefone (Proponente):
E-mail: Telefone:

1.4 Título do Projeto

1.5 Resumo da Proposta (até 350 palavras)

1.6 Objetivo Geral

1.7 Objetivos Específicos

1.8 Principais Resultados Esperados (até 350 palavras)

2. ENQUADRAMENTO NAS LINHAS DE AÇÃO

Linha(s) de ação escolhida(s), conforme disposto no Art 2º:

Marque com um "X" a(s) linha(s) de ação escolhida(s). A escolha deve estar refletida na metodologia e objetivos do projeto:

() Preservação e Conservação de Acervos Museológicos: ações de conservação preventiva, gestão de riscos, segurança e acondicionamento.

() Pesquisa relacionada ao Acervo ou História Institucional: produção de informações, inventários, catalogação e pesquisas históricas.

() Acessibilidade e Repositórios Digitais: difusão, digitalização, acessibilidade plena, tecnologias assistivas e ações educativas.

3. IDENTIFICAÇÃO DO ESPAÇO

3.1 Núcleo Museológico de Vínculo: (Informar o museu ou coleção da UnB onde o projeto será executado).

3.2 Apresente uma descrição do(s) acervo(s) ou coleções e área(s) temática(s) relacionada(s) (até 350 palavras)

3.3 Caracterização dos bens culturais em acervos ou coleções. (Marque se o Projeto está relacionado a Acervos (musealizados ou passíveis de musealização) ou Coleções (visitáveis ou não visitáveis).

Acervo Museológico:

- () Musealizado
() Passível de Musealização

Coleções Museológicas:

- () Visitáveis
() Não Visitáveis

4 - EIXO I: QUALIDADE TÉCNICA E MUSEOLÓGICA (Até 50 pontos)

4.1 Adequação à Linha de Ação (10 pts): justifique como o objeto e as metas se alinham à(s) linha(s) de ação selecionada(s) **no Art. 2º** (até 350 palavras):

4.2 Metodologia de Trabalho (15 pts): detalhe os procedimentos técnicos que demonstrem a viabilidade do projeto **no prazo de 08 meses** (até 350 palavras):



4.3 Plano de Integração da Rede - **Ação Obrigatória** (15 pts): descreva a proposta de atividade de Intercâmbio de Conhecimento (**Art. 3º, Inciso II**) destinada aos demais projetos selecionados e membros da Rede MUSA (até 350 palavras)

4.4 Diagnóstico e Relevância do Acervo (10 pts): descreva a importância histórica/científica do acervo e a urgência da intervenção proposta (até 350 palavras)

5 - EIXO II: IMPACTO EXTENSIONISTA E FORMAÇÃO (Até 50 pontos).

5.1 Plano de Formação do Estudante (15 pts): descreva as atividades dos bolsistas, destacando o protagonismo discente e o impacto em sua formação (até 350 palavras)



5.2 Potencial do Produto de Difusão - **Ação Obrigatória** (15 pts): descreva os produtos de difusão (**Art. 3º, Inciso I**) e como eles socializarão o conhecimento com o público externo (até 350 palavras)

5.3 Impacto e Transformação Social (10,0 pts): relevância pública do projeto e sua contribuição para a democratização do acesso à memória ou ao patrimônio da UnB. (até 350 palavras)

5.4 Legado Institucional (10,0 pts): potencial do projeto em deixar melhorias permanentes para a gestão ou preservação do Núcleo Museológico após o fim da vigência (até 350 palavras).

6 - PARCERIAS E CARTAS DE ANUÊNCIA

6.1 Indique o nome completo e contato de e-mail do responsável pela Carta de Anuência do Núcleo Museológico em que o projeto será realizado **(Anexo II Carta de Anuência - Instituição de execução)**.

Observação: Anexe a Carta de Anuência correspondente no SIGAA (conforme o modelo disponível nos anexos).

6.2 Indique se há cooperação com outras unidades ou instituições externas (**Anexo III - Carta de Anuência - Parceria e colaboração**).

Observação: Caso haja, anexe as Cartas de Anuência correspondentes no SIGAA (conforme o modelo disponível nos anexos).

7 - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E DE CUSTEIO (Até R\$ 12.000,00).

Item (Material /Serviço	Quantidade	Justificativa breve	Valor Unitário	Valor Total

Ao assinar este formulário, o(a) proponente declara ciência de que:

1. A equipe deverá participar obrigatoriamente do Seminário de Apresentação de Resultados em dezembro/2026.
2. É responsável por documentar e enviar à equipe da Rede MUSA os registros fotográficos/audiovisuais das ações de Difusão e das ações de Integração da Rede.
3. As cartas de anuência anexadas possuem data de emissão de no máximo 60 dias e estão assinadas via Sistema Eletrônico GOV.BR

Assinatura do(a) Proponente (Via GOV.BR)

Data: //2026